# Положение об областном заочном этапе Российского национального юниорского водного конкурса 2021

* + - 1. **Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения областного заочного этапа Российского национального юниорского водного конкурса 2021 (далее – Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса является министерство образования и науки Калужской области. Организацию и проведение Конкурса осуществляет государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Калужской области «Областной эколого-биологический центр» (далее – ГБУ ДО КО «ОЭБЦ»).

* + - 1. **Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – выявление лучшего проекта школьников в сфере охраны и восстановления водных ресурсов.

2.2. Задачи Конкурса:

* поощрение деятельности школьников, направленной на решение проблем питьевой воды, очистки загрязненных стоков, сохранения биоразнообразия водоемов и водотоков;
* побуждение школьников к исследованиям корреляций водных, социальных, климатических и других факторов.
	+ - 1. **Участники Конкурса**

3.1. Участником Конкурса может быть учащийся образовательных организаций в возрасте ***от 14 до 18 лет***(студенты высших учебных заведений не могут участвовать в Конкурсе).

3.2. Проект в основной номинации может быть представлен двумя авторами.

* + - 1. **Порядок и сроки проведения**

4.1. Конкурс проводится **в феврале 2021 г.**

4.2. Номинации Конкурса:

1) ***основная номинация***, направленная на отбор лучшего проекта для участия в общероссийском этапе Конкурса;

2) номинация ***«Начинающие журналисты пишут о воде»***.

4.3. Требования к проекту, представляемому в основной номинации.

На конкурс принимаются любые работы, посвященные охране и восстановлению водных ресурсов, в том числе по направлениям:

* Технологии водоподготовки, очистки сточных вод и рационального использования водных ресурсов;
* Борьба с микропластиком в водных объектах;
* Вода и климат (Изменение количества атмосферных осадков и стока рек, Изменение годового хода водности (уровня) рек и водоемов, Экстремальные явления: половодья, паводки и засухи, Воздействие изменений климата на водные экосистемы;
* Оценка состояния водных объектов;
* Биологическое разнообразие водных объектов;
* Воздействие туризма и рекреации на водные ресурсы;
* Правовые, экономические, социальные аспекты пользования водой в России (методические рекомендации доступны по ссылке <http://eco-project.org/upload/2013/app7.pdf>)

Приоритет отдается работам, ориентированным на оздоровление среды обитания людей и экосистем и **получение научно-практического результата**. Приветствуются проекты, направленные на решение муниципальных водных проблем.

Необходимым требованием является применение стандартных научно-исследовательских методик и методологий при исследовании, проведении экспериментов, мониторинге и представлении результатов, включая статистическую обработку.

Конкурсанты в обязательном порядке представляют предложения по возможности прямого внедрения результатов проекта с расчетом затрат или оценку затрат при выполнении своего проекта.

Конкурсантам предлагается сформулировать 5-7 рекомендаций по сбережению воды в семье, в школе и на предприятиях в качестве дополнения к представляемому проекту и выложить на своих страницах в социальных сетях с хештегом #Водный конкурс.

Конкурсный материал оформляется в соответствии с требованиями и оценивается по критериям (приложение 2).

4.4. В номинации «Начинающие журналисты пишут о воде» принимаются работы, соответствующие требованиям (приложение 3).

4.5. Консультации по подготовке конкурсных работ оказываются по электронной почте olgazhy@mail.ru и по адресу г. Калуга, пер. Старообрядческий, д. 4.

4.6. Конкурсные материалы направляются по электронной почте olgazhy@mail.ru **до 1 февраля 2021 года.** В исключительных случаях допускается предоставление конкурсных материалов на электронном носителе в ГБУ ДО КО «ОЭБЦ» по адресу: 248600, г. Калуга, пер. Старообрядческий, д. 4.

* + - 1. **Подведение итогов Конкурса**

5.1. Победители и призеры Конкурса в номинациях награждаются дипломами министерства образования и науки Калужской области.

5.2. Все участники Конкурса получают свидетельство участника в электронном виде.

5.3. Результаты Конкурса размещаются на сайте ГБУ ДО КО «ОЭБЦ» http://koebcu.ru.

5.4. Конкурсные материалы победителей областного этапа направляется для участия в общероссийском этапе Конкурса. Победитель областного этапа в основной номинации уведомляется по электронной почте. Победитель областного этапа конкурса в срок до 26 февраля 2021 г. предоставляет организатору областного этапа заполненную форму участника финала конкурса. Победитель областного этапа в основной номинации принимает участие в общероссийском этапе (финале) Конкурса в Москве с 17 по 27 апреля 2021 г. Организатор областного этапа Конкурса осуществляет организационно-методическое сопровождение участия в финале.

*Приложение 1*

**Анкета автора(ов) конкурсного материала**

Представляется в электронном виде

(одна форма для всех авторов проекта)

1. Полное название конкурсного материала

2. Источник информации о конкурсе (откуда узнали)

3. Данные об авторе(ах) проекта

3.1. ФИО (полностью), дата рождения, № класса.

Нужно обязательно приложить фотографию хорошего (полиграфического) качества.

3.2. Краткая биография (где родился, семья, где учится, чем дополнительно занимается, увлечения и д.р.).

3.3. Основные достижения (участие и награды в олимпиадах, конкурсах, выполненные проекты)

3.4. Планы на будущее (выбор профессии, места дальнейшего обучения)

3.5. Контакты (почтовый адрес, телефоны, e-mail, skype)

3.6. Наличие заграничного паспорта

3.7. Знание английского языка

(выбрать нужное по каждому пункту: базовый уровень, средний, свободный)

Читаю, пишу, говорю

4. Полное название и адрес учебного заведения (с индексом), в котором выполнялся проект. Если проект выполнялся с участием нескольких учебных заведений, то необходимо указывать полную информацию о каждом из них.

5. ФИО научного(ых) руководителя(ей) проекта с указанием должности, места работы, контактных телефонов/адресов электронной почты.

6. Рекомендации по сохранению воды в семье, в школе, на предприятии (5-7 рекомендаций).

В соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» даю согласие на использование моих персональных данных для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчёта статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках.

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Приложение 2*

**Требования к оформлению конкурсного материала основной номинации**

1. Письменный текст проекта, представляемого на Конкурс, должен отвечать следующим требованиям:

1.1. Общий объем проекта не должен превышать 15 страниц, включаятитульный лист, аннотацию, иллюстрации, графики, рисунки, фотографии, расчет эффективности / затрат на внедрение или выполнение проекта, перечень ссылок и приложений, список литературы.

1.2. Текст должен быть расположен на одной стороне листа, напечатан через полуторный межстрочный интервал, шрифт обычный (не жирный, не курсив), Times New Roman, 12 размер, параметры страницы: верхнее и нижнее поля - 2 см, левое и правое поля – 2,5 см.

1.3. Приложения (входят в общий объем проекта, не превышающий 15 страниц) занимают не более 5 страниц (иллюстрации, фотографии, графики, таблицы и т.д.) и должны быть помещены в конце работы после списка литературы.

1.4. На титульном листе проекта обязательно должны быть в последовательном порядке указаны:

* название Конкурса (Российский национальный юниорский водный конкурс);
* четкое и краткое название проекта - не более **7** слов;
* имена и фамилии авторов проекта и полные фамилии, имена и отчества руководителей. Для последних - обязательное указание должности;
* название региона, год.

1.5. Вторая страница проекта должна быть научной аннотацией – кратким описанием проекта, включающим главные разделы проекта, такие, как цель, методы и материалы, исследования (наблюдения), достигнутые результаты и выводы, а также краткое объяснение того, как этот проект улучшает качество жизни. Объем аннотации не должен превышать 1 лист машинописного текста.

2. К тексту проекта прилагаются в электронном виде:

- краткая аннотация проекта – не более 100 слов. Краткое описание проекта должно быть понятно для СМИ и заинтересованной общественности;

- заполненные по установленной форме анкеты авторов проекта (приложение 1), включая 5-7 рекомендаций по сбережению воды (ссылку на публикацию, оформленную в соответствии с п. 4.3)

**Критерии оценки проекта**

1. Новизна

- Является ли проблема, раскрываемая автором, никем ранее не исследовавшейся?

- Использует ли автор какие-либо новые методики и инструменты исследования?

- Изучаются ли неизвестные до сих пор аспекты исследовавшейся ранее проблемы?

2. Актуальность

Актуальность проекта оценивается как с точки зрения научной значимости, так и общей значимости для окружающей среды и для общества:

* Нацелен ли проект на решение важной проблемы в области охраны водной среды?
* Научная значимость проекта: относится ли он к области фундаментальных или прикладных исследований?
* **Практическая значимость проекта: насколько возможно прямое внедрение результатов проекта? Насколько корректно проведен расчет экономической эффективности / затрат на реализацию проекта?**
* Может ли проект улучшить качество: (а) окружающей среды, (б) жизни людей?
* Предлагает ли проект новые решения старых проблем?
* Способствует ли проект повышению осведомленности людей о проблемах водного сектора?
* Сочетает ли проект экологические и социальные аспекты?
* Направлен ли проект на оценку, прогноз и разработку программ экологически устойчивого развития региона?

3. Творческий подход

Необходимо продемонстрировать творческий подход в следующих аспектах:

* постановка проблемы;
* решение проблемы;
* анализ данных;
* постановка экспериментов и организация исследований;
* распространение результатов и повышение осведомленности о проблеме.

4. Методология

* Существует ли четко поставленная задача по достижению конкретного результата?
* Четко ли определена проблема?
* В какой степени ограничена поставленная проблема?
* Спланирована ли работа в соответствии с поставленными задачами?
* Достаточно ли информации для того, чтобы сделать выводы?
* Учитывались ли возможности неправильной интерпретации данных?
* Сформулированы ли новые вопросы или предложения для дальнейших исследований по данной проблеме?

5. Знание предмета

- Знаком ли ученик с литературными данными и результатами исследований в данной области?

* На каких научных источниках основывается работа?
* Является ли список литературных источников достаточно полным (действительно ли изучены все источники, на которые были сделаны ссылки в работе?)?
* В какой степени проанализированы научно-популярные источники?
* Насколько хорошо автор знаком с предметом своего исследования?
* Знаком ли автор с результатами других исследований в данной области? С терминологией?
* Знаком ли автор с альтернативными решениями поставленной проблемы?

6. Актуальность рекомендаций по сохранению и сбережению воды

*Приложение 3*

**Требования к номинации «Начинающие журналисты пишут о воде»**

Учреждение номинации «Начинающие журналисты пишут о воде» направлено на привлечение внимания школьников к проблеме охраны и восстановления водных ресурсов, развитие их творческого потенциала и помощь в выборе будущей профессии.

Задачи номинации включают:

- поддержку деятельности и поощрение инициатив старшеклассников в информационно-коммуникационной сфере, направленной на освещение темы развития водохозяйственного комплекса Российской Федерации и вовлечение населения в решение целей и задач ФЦП «Вода России»;

- распространение участниками номинации информации о научно-технических и социальных проектах школьников по рациональному использованию водных ресурсов;

- информирование общественности участниками номинации об инициативах школьников по формированию бережного отношения к воде.

Участники номинации представляют свой регион в финале общероссийского этапа Конкурса независимо от победителя регионального этапа – автора лучшего проекта.

В рамках номинации «Начинающие журналисты пишут о воде России» организуется конкурс публикаций и материалов (в том числе фотопубликаций и видеороликов) старшеклассников в печатных или Интернет-СМИ, в эфире (ТВ, радио), социальных сетях, в том числе блогах.

Темы материалов и публикаций:

* + Интервью с представителем водохозяйственной отрасли;
	+ Репортаж с места события: водные ресурсы моего города;
	+ Портретный очерк молодого исследователя водных ресурсов;
	+ Статья о роли государства в управлении водными ресурсами;
	+ Аналитический опрос: а вы экономите воду?
	+ Журналистское расследование о загрязнении водоема;
	+ Новостные материалы о текущих событиях в водохозяйственной отрасти Российской Федерации;
	+ Статья «Моя ФЦП «Вода России» на темы: «Как бы я просвещал и информировал людей о принципах бережного отношения к воде и водным экосистемам, рациональному использованию водных ресурсов», «Как создать условия для привлечения населения и общественности к решению вопросов использования и охраны водных объектов», «Как повысить уровень информированности населения об основных направлениях развития водохозяйственного комплекса».

Порядок представления и правила оформления материалов и публикаций участников региональных этапов Конкурса в номинации «Начинающие журналисты пишут о воде России» на общероссийский этап Конкурса:

* + печатные СМИ: сканкопии публикации/фотопубликации в формате pdf разрешением не менее 200 dpi и первой страницы номера печатного издания, в котором опубликован материал, ссылка на данные о свидетельстве регистрации СМИ;
	+ телевидение: видеозапись материала в формате MPEG4 или AVI и файл в формате doc/docx с ФИО автора, названием материала, названием СМИ, датой и временем выхода в эфир, ссылка на данные о свидетельстве регистрации СМИ;
	+ радио: аудиозапись материала в формате MP3 или WAV и файл в формате doc/docx с ФИО автора, названием материала, названием СМИ, датой и временем выхода в эфир, ссылка на данные о свидетельстве регистрации СМИ;
	+ интернет: скриншот страницы с текстовой публикацией, фотопубликацией, видеороликом в социальной сети/блоге/на сайте, ссылка на публикацию; ссылка на материал, размещенный на интернет-телеканале /интернет-радиостанции, файл с видеороликом (в формате MPEG4 или AVI)/ аудиозаписью (в формате MP3 или WAV).